

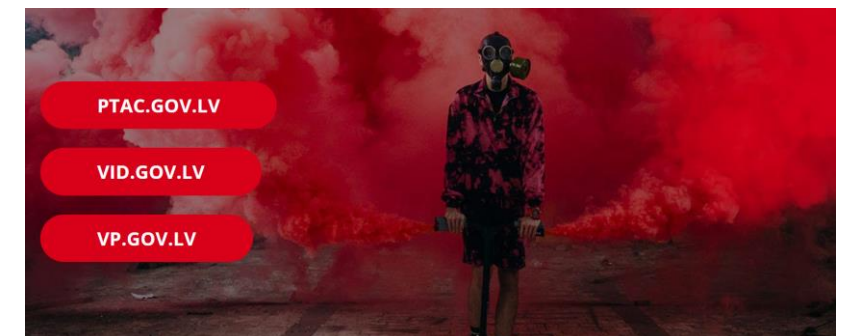
BEZDŪMU NOZARES ASOCIĀCIJA



NOZARES SOCIĀLĀ ATBILDĪBA



- Situācijas raksturojums
- Problēma un risinājums
- Akcijas mērķis :
 - ✓Aktualizēt problēmu plašākā sabiedrībā
 - ✓Iesaistīt sabiedrībā pazīstamus cilvēkus kā viedokļa līderus
 - ✓Mazināt negodprātīgu konkurenci un komercpraksi nozarē
- Sadarbība ar atbildīgajām institūcijām





BNA sociālās atbildības kampaņa “Atmasko kvēpli!”

I posms

1. Labās prakses memorands
2. Tirgotāju izglītošana
3. Sabiedrības iesaiste





ATMASKO
KVĒPLI
KVĒPLIS.LV

Kas ir kvēplis

Kvēplis ir ikviens, kurš rīkojas pretlikumīgi un amorāli – reklamē tabaku un nikotīnu saturošus produktus un iesaista to tirdzniecībā pusaudzus vai pārdod tos nepilngadīgajiem. Kvēplis var būt gan uzņēmums, kurš īsteno negodprātīgu komercpraksi, gan privātpersona, kas sevi lepni dēvē par dīleri. Kvēpli ir pelnījuši tikt atmaskoti. Un to paveikt var ikviens no mums!

Elektronisko cigarešu, karsējamās tabakas, u.c. nikotīnu saturošu produktu reklāma ir aizliegta jebkādos veidos. Un to lietošana ir atļauta tikai pieaugušiem smēķētājiem! Taču realitātē kafejnīcās apmeklētājiem labi redzamā vietā izvietoti krāsaini un atraktīvi reklāmas materiāli ar piedāvājumā esošo vienreizlietojamo elektronisko cigarešu garšām, pusaudžu vidū populāros sociālajos medijos tiek izvietotas intensīvas reklāmas, un aktīvi tiek iesaistīti nepilngadīgie šo produktu izplatīšanai vienaudžu vidū.

Lai šo nepieņemamo situāciju mainītu, Bezdūmu nozares asociācija (BNA) aizsāk īpašu kampaņu "Atmasko kvēpli!".

Bездūmu nozares asociācijas biedri jau ir parakstījuši labās prakses memorandu, ir izstrādāts izglītojošs materiāls tirgotājiem, kā arī sabiedrība tiek aicināta aktīvi ziņot atbildīgajām iestādēm par neatļautu tabaku un nikotīnu saturošu produktu reklāmu, tirdzniecību un lietošanu.





Memorands nozares profesionāļiem

Memorands ir ceļvedis sabiedrībai par godīgu nozares komercpraksi un uzņēmumiem, kuri to īsteno. To parakstījuši visi BNA biedri un tam tiek aicināti pievienoties arī citi tabaku un nikotīnu saturošu produktu ražotāji un izplatītāji, kas strādā saskaņā ar memorandā paustajām godīgas komercprakses pamatnostādnēm. Mūsu nostāja ir strikta – nekāda komunikācija ar nepilngadīgajiem!

Memorandu jau parakstījuši:

Swedish Match, Airpuf, Modena, Foxtrot UC, Rovico, Philip Morris International, Market Share Baltic.

Ja arī Tavs uzņēmums vēlas pievienoties, raksti:

[SAZINĀTIES](#)

[MEMORANDS \[PDF\]](#)





ATMASKO
KVĒPLI
KVĒPLIS.LV



CIENĪJAMĀIS KOMERSANTS!

ŠIS IR AICINĀJUMS TEV PĀRBAUDĪT, VAI NEESI NEJAUŠI KĻUVIS PAR KVĒPLI. KVĒPLIS IR IKVIENS, KURŠ, PAT SEV NEZINOT, TABAKAS UN NIKOTĪNU SATUROŠU PRODUKTU TIRDZNIECĪBĀ DARA AIZLIEGTAS LIETAS.

AIZLIEGTS



AIZLIEGTS

- 1) Izvietot šos produktus un to preču zīmes labi redzamā vietā (izņemot specializētos veikalus). Piemēram, izvietot savā tirdzniecības vietā ar konkrētu zīmolu saistītus izlietoto vienreizlietojamo elektronisko cigarešu savākšanas konteinerus.
- 2) Reklamēt šos produktus savā tirdzniecības vietā. Piemēram, izvietot informāciju ar piedāvājumā esošo vienreizlietojamo elektronisko cigarešu nosaukumiem un garšām.
- 3) Reklamēt šos produktus medijos un vidē. Piemēram, internetā, dažādās sociālo tīklu platformās, medijos, uz transporta līdzekļiem un to numura zīmēm.
- 4) Pārdot tos ar distances līguma starpniecību – internetā, kas Latvijā nav atļauts.
- 5) Pārdot to nepilngadīgajiem - personām, kuras ir jaunākas par 18 gadiem.

**Tabakas izstrādājumu, augu smēķēšanas produktu, elektronisko smēķēšanas ierīču un to šķidrumu aprites likums*



Kur ziņot sabiedrībai

Pusaudži un viņu vecāki sastopas ar aizvien mulsinošākām situācijām, kurās šķietami nav skaidrs, kā rīkoties. Piemēram, vai ir vērts un kur vērsties, ja pusaudžim viņa tik-tok, snapchat, Facebook vai Instagram laika līnijā aktīvi tiek piedāvāti tabaku un nikotīnu saturoši produkti. Vai arī ja tos piedāvā skolas biedri. Te atbildes uz pieciem visbiežāk uzdotajiem jautājumiem.

Ja arī Tu vēlies izvietot šo informāciju savā mājas lapā vai sociālo mediju kontā, lejuplādē materiālus te:

[BANERI](#) [VIDEO](#) [BANERI](#) [VIDEO](#) [BANERI](#) [VIDEO](#) [BANERI](#) [VIDEO](#) [BANERI](#) [VIDEO](#) 

Ja redzi internetā, veikalā, kafejnīcā vai uz ielas elektronisko cigarešu reklāmu, ziņo Patērētāju tiesību aizsardzības centram. Tālr. 6545 2554



Ja redzi elektronisko cigarešu un to šķidrumu tirdzniecību internetā, ziņo Valsts ieņēmumu dienestam. Tālr. 8000 9070

Ja zini bērnu un pusaudžu pulcēšanās vietas, kurās nepilngadīgie smēķē, ziņo Valsts policijai, rakstot uz uzticiba@vp.gov.lv

Ja redzi pusaudžus, kas pērk vai pārdod elektroniskās cigaretes, ziņo par šīm tirdzniecības vietām Valsts policijai, zvanot 110

Ja Tavam bērnam piedāvā nopirkt elektroniskās cigaretes, ziņo Valsts policijai, rakstot uz uzticiba@vp.gov.lv



JA REDZI PUSAUDŽUS,
KAS **PĒRK** VAI **PĀRDOD**
ELEKTRONISKĀS CIGARETES,
ZIŅO PAR ŠĪM TIRDZNIECĪBAS VIETĀM
VALSTS POLICIJAI, ZVANOT **110**

UZZINĀT VAIRĀK

PUSAUDŽIEM PIRKT UN PĀRDOT ELEKTRONISKĀS CIGARETES IR AIZLIEGTS

BEZDŪMU NOZARES ASOCIĀCIJA



JA ZINI **BĒRNU** UN **PUSAUDŽU**
PULCĒŠANĀS VIETAS,
KURĀS **NEPILNGADĪGIE SMĒKĒ**,
ZIŅO VALSTS POLICIJAI,
RAKSTOT UZ **Uzticiba@vp.gov.lv**

UZZINĀT VAIRĀK

NEPILNGADĪGAJEM LIETOT ELEKTRONISKĀS CIGARETES IR AIZLIEGTS



JA TAVAM BĒRNAM
PIEDĀVĀ NOPIRKT
ELEKTRONISKĀS CIGARETES,
ZIŅO VALSTS POLICIJAI,
RAKSTOT UZ **Uzticiba@vp.gov.lv**

UZZINĀT VAIRĀK

IESAISTĪT NEPILNGADĪGOS ELEKTRONISKO CIGAREŠU TIRDZNIECĪBĀ IR AIZLIEGTS

BEZDŪMU NOZARES ASOCIĀCIJA

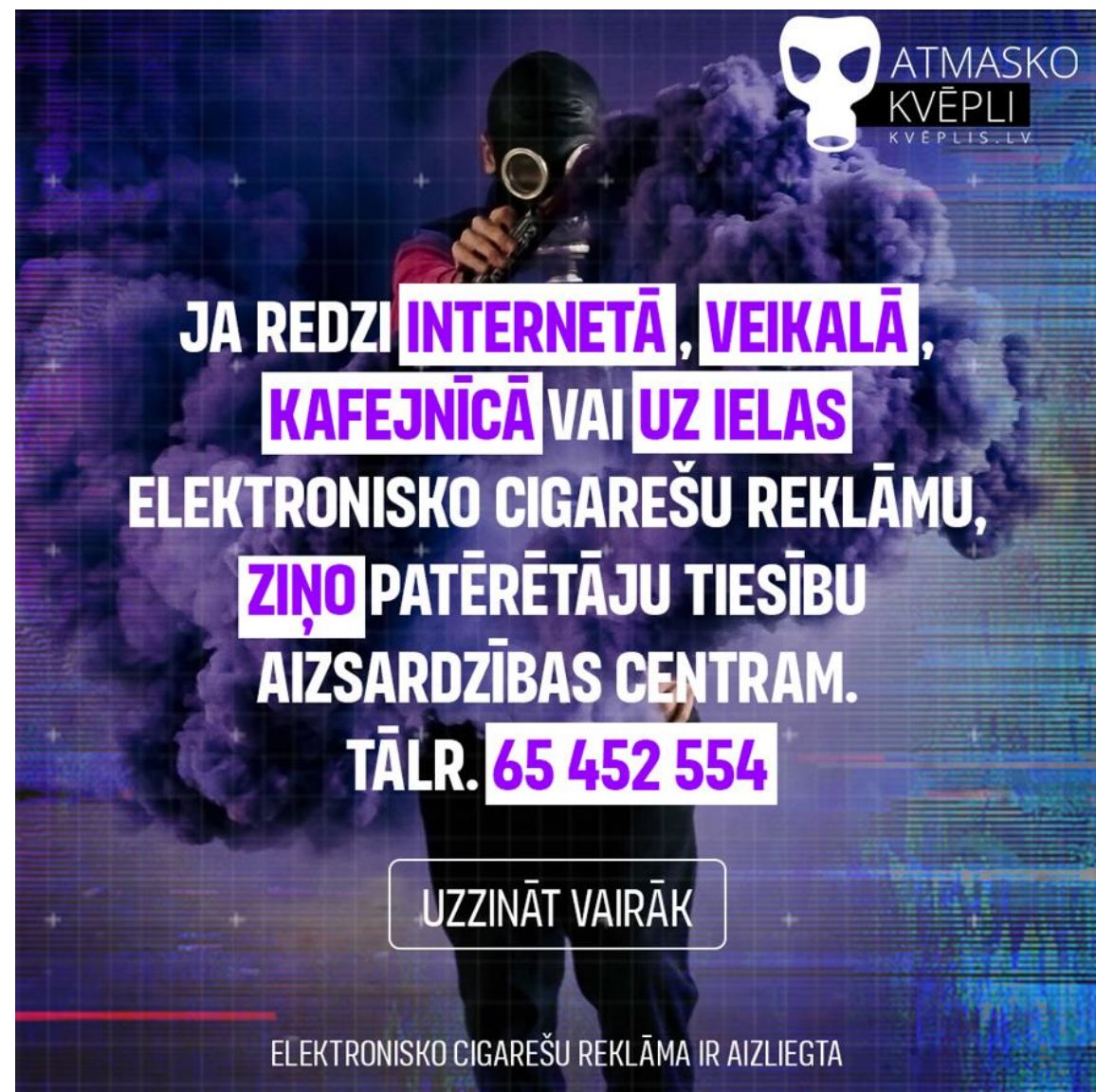


ATMASKO
KVĒPLI
KVEPLIS.LV

JA REDZI ELEKTRONISKO CIGAREŠU
UN TO ŠKIDRUMA **TIRDZNIECĪBU INTERNETĀ**,
ZIŅO VALSTS IENĒMUMU DIENESTAM
TĀLR. **80009070**

UZZINĀT VAIRĀK

LATVIJĀ ELEKTRONISKO CIGAREŠU TIRDZNIECĪBA INTERNETĀ IR AIZLIEGTA



ATMASKO
KVĒPLI
KVEPLIS.LV

JA REDZI **INTERNETĀ**, **VEIKALĀ**,
KAFEJNĪCĀ VAI **UZ IELAS**
ELEKTRONISKO CIGAREŠU REKLĀMU,
ZIŅO PATĒRĒTĀJU TIESĪBU
AIZSARDZĪBAS CENTRAM.
TĀLR. **65 452 554**

UZZINĀT VAIRĀK

ELEKTRONISKO CIGAREŠU REKLĀMA IR AIZLIEGTA



BNA sociālās atbildības kampaņa “Atmasko kvēpli!”

II posms

IZGLĪTOŠANA



- Informatīvi izglītojošā kampaņa Latvijas masu medijos pret tabaku un nikotīnu saturošu bezdūmu produktu neatļautu reklāmu, tirdzniecību un lietošanu bērnu un pusaudžu vidū
- Mērķis - informēt un izglītēt sabiedrību par bezdūmu produktu, piemēram, elektronisko cigarešu kaitīgumu un aizliegtu izplatīšanu un popularizēšanu nepilngadīgo vidū
- Intervijas ar psihologiem, izglītības darbiniekiem





Pašmāju TV šovi

TV šovi

Slavenības

Jaunākie

Populārākie

Meklē slavenības, šovus, u.c.



2022. gada 15. maijs, S09 E18
Māmiņu Klubs

Dalies



Kāpēc "kvēpli" ir tik populāri pusaudžu vidū?

Māmiņu Klubs aktualizē pusaudžu atkarību jautājumu - psihologs dalās pieredzē, kā novērst pusaudža vēlmi eksperimentēt ar aizliegto. Kā bezdūmu asociācija "Atmasko kvēpli" un kādu artavu atkarību novēršanā sniedz skolas? Tāpat raidījums sarīko bēbīšu SPA mājās, dalās ar padomiem par mazuļa attīstību.

Gads 2022

Slavenības Līva Spurava, Kristīne Beitika

Žanrs Tematiskie TV šovi

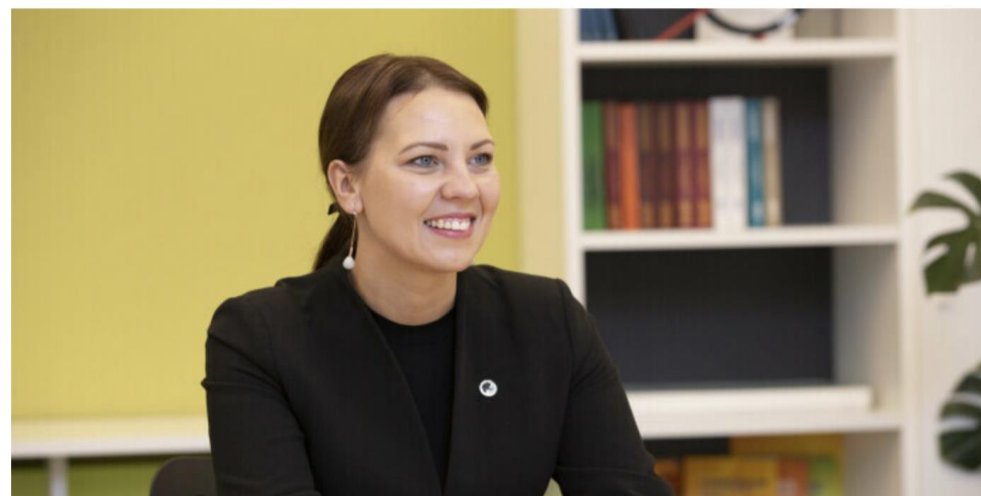
Privātums



Sarunas mājās – atbalsts skolām cīņā pret veipošanu

Dažādu bezdūmu produktu lietošana pusaudžu vidē skar ne tikai šos jauniešus un viņu ģimenes, bet ietekmē arī vidi skolā. Vai šo jautājumu risināšanā iesaistās arī Izglītības un zinātnes ministrija, vai tai ir kāda stratēģija cīņai ar dažādu vielu lietošanu skolās, un ko skola drīkst vai nedrīkst darīt situācijā, kad saskaras ar “veipošanu” audzēkņu vidū, jautājam izglītības un zinātnes ministrei, arī trīs bērnu, tostarp – pusaudžu, mammai un pedagogei Anitai Muižniecei.

Mammamunteti.lv intervija
25.05.2022 12:46



Aktuāli

[Ukraina](#)[Video padomi](#)[Konservēšana](#)[Valsts atbalsts](#)[Zīdāinis](#)[Atkal skolā](#)[Atbild ginekologs](#)[Tēva diena](#)[Tēva loma](#)[Āboli](#)[Jaunākie](#)[Lasītākais](#)

Bērna pašvērtējums – nozīmīga atslēga veipošanas profilaksē!

Lai cīnītos ar pusaudžu vēlmi pamēģināt vai lietot dažādas viņiem aizliegtas vielas, psihoterapeiti iesaka būt atklātam ar savu bērnu, uzklausošam, saprotošam, iesaistīties viņa dzīvē un biežāk parunāties ar viņu. Taču, kas slēpjas aiz šiem vārdiem – „uzklausīt, parunāt”?

Mammamunteti.lv jautājums & atbilde
17.05.2022 20:32



Aktuāli

Ukraina

Video padomi

Konservēšana

Valsts atbalsts

Zidainis

Atkal skolā

Atbild ginekologs

Tēva diena

Tēva loma

Āboli

Bērnu humoršovs

Atklāj interneta gudrības



Kur vērsties, ja pamani kvēpli?

Bērnu un pusaudžu vidū populāra kļuvusi “veipomānija” – nepilngadīgie ne vien aktīvi lieto tikai pieaugušajiem domātās elektroniskās cigaretes, bet arī iesaistās šo izstrādājumu izplatīšanā savu vienaudžu vidū. Skolas, vecāki un arī tiesībsargājošās iestādes ceļ trauksmi un aicina - “Atmasko kvēpli!”.

Mammamunteti.lv raksts
16.05.2022 08:42



Aktuāli

[Ukraina](#)[Video padomi](#)[Konservēšana](#)[Valsts atbalsts](#)[Zidainis](#)[Atkal skolā](#)[Atbild ginekologs](#)[Tēva diena](#)[Tēva loma](#)[Āboli](#)[Jaunākie](#)[Lasītākais](#)

**Mazulītim izrakstītas antibiotikas.
Kā izvairīties no nevēlamām**





RISINĀJUMI

SODU APJOMA PĀRSKATĪŠANA - pilngadīgām un juridiskām personām piemērojamie administratīvie sodi, piemēram, par bezdūmu produktu pārdošanu bērniem, ir relatīvi mazi – no 200 līdz 1400 eiro. Par bērnu iesaistīšanu smēķēšanā piemērotais naudas sods ir no 35 līdz 700 EUR.

ESOŠĀ REGULĒJUMA IEVĒROŠANA, piemēram, pircēju vecuma kontrole - konsekventa, nelokāma, atbildīga (18 gadi, 25 gadi (dokumentu uzrādīšana)

JĀMAZINA PRODUKTU PIEVILCĪBA – dažādas atraktīvas garšas, smaržas, krāsas, uzrunājošas reklāmas pusaudžu populārākajos sociālajos tīklos ir tieši centieni piesaistīt nepilngadīgus jaunus lietotājus

BRĪVAIS LAIKS - jauniešu iesaiste aktivitātēs un hobijs

BEZDŪMU NOZARES ASOCIĀCIJA

